QUESOS EL MOLINERO PRESENTA SU NUEVA IMAGEN

La empresa segoviana capitaneada desde 2014 por Jorge Triviño estrena nueva imagen para todos sus productos, entre los que se encuentra su ya famoso Queso de Rosca segoviano y se prepara para cumplir 30 años.

La nueva imagen refuerza los conceptos de calidad y tradición que promueve Quesos El Molinero, con una elegante etiqueta en la que destaca una réplica de la rueda del molino de Espirdo. En el caso del Queso de Rosca segoviano, la nueva etiqueta tiene un agujero central que se adapta perfectamente a su forma.

Según Jorge Triviño, “la nueva imagen supone un paso de gigante en nuestro proyecto. Queríamos añadir romanticismo y elegancia a la marca y el resultado es extraordinario. Estamos en continua evolución siendo un fiel reflejo la apuesta por productos tradicionales como el Queso de Rosca Castilla y León”.

No ha sido fácil la trayectoria de este joven emprendedor segoviano que tras hacerse cargo de la quesería familiar sufrió el robo de 2.000 kg de queso en diciembre de 2015, justo antes de la campaña Navideña. Hoy, dos años después, puede presumir de haber superado aquél percance y ser el primer seleccionado en Segovia para elaborar Queso de Rosca, hecho que llevó a Quesos El Molinero a los principales medios de comunicación.